



关于联合共建“一县一景”平台助力县域文旅发展的函

_____文化和旅游局：

为全面落实《乡村全面振兴规划（2024—2027 年）》《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》及国家数据局《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026 年）》关于“激活文旅数据要素潜能”的部署要求，中国一县一景平台创新构建“资源对接+消费驱动”双轮服务体系，推出“中国一县一景·县域特色旅游平台”。现诚邀贵局以零成本政企合作模式共建以下平台，共同激活县域文旅新动能：

“中国一县一景·县域特色旅游平台”覆盖全国 2845 个县级行政区及港澳台地区旅游资源，是目前全国覆盖范围最广、县域旅游资源最丰富的综合性平台。平台包含县域特色旅游路线规划、县域文旅资源开发两大核心功能模块，以“一县一景”为核心理念，实现县域文旅资源项目的系统性整合，精准对接技术与资本要素，构建覆盖文旅数据要素价值化开发、产品开发、线路设计、营销推广的全链条服务体系，推动县域文旅产业从资源优势向经济优势转化，打造县域文旅发展新范式。

一、平台主要业务内容

1、旅游产品开发：我方将组织本地力量，联合开发 2 天 1 晚/3 天 2



晚等特色路线，协助贵县包装非遗/民俗/农文旅体验特色旅游产品；

2、文旅宣传推广：我方配合宣传县域特色路线，并邀请贵县参与我方组织的全国性文旅活动，增加县域文旅曝光率；

3、文旅资源对接：如有项目需要，我方将推介全国优质文旅供应商（规划/创意/建设/运营类）进行对接并组织调研；

4、赛事支持：如条件允许，可协助或组队参加“全国数据要素×文化旅游赛道”比赛；

5、质量监管辅助：我方将开展游客回访并提交评估结果，供贵局对非遗馆/旅行社等单位场所实施旅游质量监管与政策激励。

二、需贵单位协调事项

1、资源对接

(1) 推荐当地资源点：非遗体验馆（点）、民俗体验村（点）、农文旅场所、特色民宿等；

(2) 推荐当地地接旅行社（1-2家）。

2、联合管理

(1) 与我方共同授予资源点的“中国一县一景示范点/指定点”认证牌匾（双落款）；

(2) 安排专人对接本项目协调工作。

3、实物支持

(1) 提供本县文旅伴手礼（实物或体验券）用于游客奖励；

(2) 在县游客中心设置“中国一县一景旅游护照”发放点。

4、宣传协同



- (1) 提供县域文旅的图文视频宣传资料；
- (2) 及时推送文旅政策/景区信息；
- (3) 通过官微等渠道配合平台宣传特色旅游线路、全国性文旅活动等。

三、平台承诺事项

- 1、平台不收取任何政府服务费用；
- 2、相关数据成果免费向贵局开放。

请贵局支持为盼，我方将即刻启动服务！

华南数字产业集团（深圳）有限公司

云景数字文旅（深圳）有限公司

中国一县一景平台运营中心

_____年____月____日